

<b>Nome docente</b>	MASTRORILLI DANIELA
<b>Corso di laurea</b>	MARKETING
<b>Anno accademico</b>	2013-2014
<b>Periodo di svolgimento</b>	I SEMESTRE
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	6
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	JUS 01

**Programma di DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE A  
DISTANZA (a.a. 2013/2014)**

**(Prof. Mastrorilli Daniela)**

1 riga vuota

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici  
Corso di Laurea Magistrale in Marketing

1 riga vuota

**Prerequisiti**

Sono sufficienti le conoscenze di base del diritto contrattuale assunte nel corso di laurea triennale.

**Obiettivi del corso**

**Il corso si propone di analizzare la modalità di conclusione del contratto che si avvale delle più moderne tecnologie, come quelle informatiche, studiarne la disciplina e consentire agli studenti di strutturare correttamente un contratto a distanza anche al fine di tutelare efficacemente i consumatori.**

**Particolare attenzione è riservata al commercio elettronico ed alla commercializzazione a distanza di servizi finanziari. Approfondimenti sono riservati alla regolamentazione del telemarketing ed e-marketing.**

## 1 riga vuota

Programma

### **Parte I**

- Nozioni introduttive sulla contrattazione a distanza: partizioni, fonti nazionali e comunitarie, storia, evoluzione legislativa.
- Il contratto a distanza tra professionista e consumatore come delineato dagli artt. 50-68 e 136 ss.del d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (codice del consumo).
- La Direttiva 2011/83/UE sui diritti dei consumatori.

### **Parte II**

- Analisi delle più comuni tipologie di contratti a distanza (vendita per corrispondenza, televendita), visione degli strumenti per realizzarle (stampati con e senza indirizzo, lettere circolari, pubblicità stampa con o senza buono d'ordine, catalogo) e commento delle condizioni contrattuali.
- Il commercio elettronico, partizioni e fonti. Commento al d. lgs. n. 70/03. Le principali problematiche giuridiche legate all'e-commerce (momento e luogo di conclusione del contratto, legge applicabile, aste on line, firma e moneta elettronica).
- Analisi delle condizioni contrattuali proposte da alcuni siti.
- La commercializzazione a distanza di servizi bancari, assicurativi e finanziari.

## 1 riga vuota

TESTI CONSIGLIATI

**Per la parte I e II: D. Mastrorilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011.**

IN ALTERNATIVA PER I FREQUENTANTI

Appunti dalle lezioni integrate dal materiale giurisprudenziale e legislativo distribuito in aula.

## 1 riga vuota

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri per i frequentanti.
- Colloquio Orale.

## 1 riga vuota

Forme di assistenza allo studio.

Corso non presente nella zona in e-learning del sito web del Dipartimento.

Organizzazione della didattica

- Lezioni applicative anche in aula informatica.  
Presso l'Area Giuridica del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici è disponibile una raccolta legislativa contenente i principali testi oggetto di approfondimento.

<b>Instructor's name</b>	MASTRORILLI DANIELA
<b>Degree's course</b>	MARKETING
<b>Academic year</b>	2013-2014
<b>Term</b>	I half-year semester
<b>Credits</b>	6
<b>Subject area</b>	JUS 01

**Syllabus of DISTANCE NEGOTIATIONS LAW”(a.y. 2013/2014)  
(Prof. Mastrorilli Daniela)**

1 riga vuota

University of Bari “Aldo Moro”  
Department of Business and Law Studies  
Specialist degreee’s course of Marketing

1 riga vuota

Admission criteria

Nothing.

Aims of the course

The course analyses modern procedures of contract’s conclusion as information.

1 riga vuota

Course outline

**I Part**

-Rudiments of distanze contracts: parts, national and european sources, history, legislative development.

-The distance contract between professional men and consumers: artt. 50-68 and 136 f. of consumer code (d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206).

-Directive 2011/83/UE on consumer’s rights.

**II Part**

-Analys of most common types of distance contracts (correspondance sale, tv sale). View and commentary of principal instruments.

- The electronic commerce: parts and development. Commentary of d. lgs. n. 70/03. Principal legal problems of e-commerce.
- Simulated on line shopping and analyses of contractual conditions of some web sites.
- Distance commercialization of banking, insurance, financial services.

1 riga vuota

Reading material

**For I and II parts: D. Mastroilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011.**

ALTERNATIVE FOR FREQUENTERS

Lessons note integrated by jurisprudence and laws dispensed in lecture hall.

1 riga vuota

Assessment methods

- Exemption for frequenters
- Oral examination

1 riga vuota

Teaching methods

- Practical lessons also in information hall.
- In Department's secretary there is a body of principal laws commented.

PROGRAMMA DI  
“DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE A DISTANZA”  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING (6 C.F.U)  
A.A. 2013-14

Prof.ssa Daniela Mastrorilli

**Il corso si propone di analizzare la modalità di conclusione del contratto che si avvale delle più moderne tecnologie, come quelle informatiche, studiarne la disciplina e consentire agli studenti di strutturare correttamente un contratto a distanza anche al fine di tutelare efficacemente i consumatori.**

**Particolare attenzione è riservata al commercio elettronico ed alla commercializzazione a distanza di servizi finanziari. Approfondimenti sono riservati alla regolamentazione del telemarketing ed e-marketing.**

### **Parte I**

-Nozioni introduttive sulla contrattazione a distanza: partizioni, fonti nazionali e comunitarie, storia, evoluzione legislativa.

-Il contratto a distanza tra professionista e consumatore delineato dagli artt. 50-68 e 136 ss.del d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (codice del consumo).

.La Direttiva 2011/83/UE sui diritti dei consumatori.

### **Parte II**

-Analisi delle più comuni tipologie di contratti a distanza (vendita per corrispondenza, televendita), visione degli strumenti per realizzarle (stampati con e senza indirizzo, lettere circolari, pubblicità stampa con o senza buono d'ordine, catalogo) e commento delle condizioni contrattuali.

-Il commercio elettronico, partizioni e fonti. Commento al d. lgs. n. 70/03. Le principali problematiche giuridiche legate all'e-commerce (momento e luogo di conclusione del contratto, legge applicabile, aste on line, firma e moneta elettronica).

-Simulazione acquisto on line ed analisi delle condizioni contrattuali proposte da alcuni siti.

-La commercializzazione a distanza di servizi bancari, assicurativi e finanziari.

## TESTI CONSIGLIATI

### **Per la parte I e II:**

D. Mastrorilli, Diritto della contrattazione a distanza, disciplina consumeristica e di settore, Progedit editore, Bari, 2011.

### IN ALTERNATIVA, PER I FREQUENTANTI IL CORSO

Appunti delle lezioni integrate dal materiale contrattuale e giurisprudenziale distribuito in aula.

### MODALITA' DI ACCERTAMENTO CONOSCENZE

Colloquio Orale.

Esoneri per i frequentanti.

### ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

**Lezioni applicative anche in aula informatica.**

\*\*\*

Si precisa, inoltre, che:

-presso l'Area Giuridica del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici è disponibile una raccolta legislativa contenente i principali testi oggetto di approfondimento,

Prof.ssa Daniela Mastrorilli